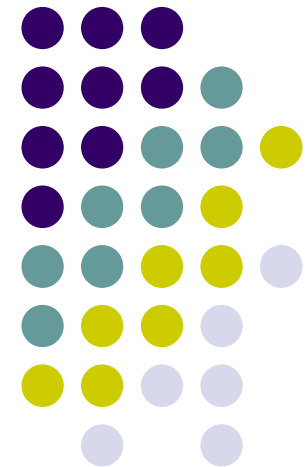


VIII Congreso nacional de asociaciones de familiares y enfermos de **trastornos alimentarios**

Barcelona

24 y 25/ octubre 2008





Un proyecto es una secuencia ordenada de decisiones sobre tareas y recursos, encaminadas a lograr unos objetivos en unas determinadas condiciones.

TERMINOLOGÍA



- **Plan:** Plasmación de unas directrices políticas. Visión amplia: nivel estratégico.
- **Programa:** Primera concreción del plan. Recoge las líneas directrices y las aplica a un aspecto concreto.
- **Proyecto:** Parte de los programas y los desarrolla y materializa en acciones.

ANTES DE EMPEZAR...



1. Concreción: ¿Qué, quién, cuándo y cómo?
2. Versiones adaptadas al destinatario: ¿Qué me interesa que sepa quién?

¿PORQUÉ UN PROYECTO?

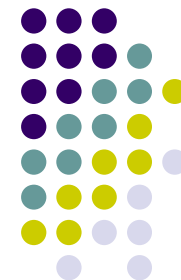


- Optimiza recursos.
- Genera trabajo en equipo.
- Orienta acciones y objetivos.
- Prioriza.
- Establece criterios comunes de actuación.
- Se dispone de un documento escrito para marketing.
- Ofrece imagen profesional.
- Sirve para repensar viejas ideas, crear.
- Dota de punto de partida para evaluar nuestras acciones.

ELABORACIÓN: ESQUEMA GENERAL



- Análisis del contexto y diagnóstico.
- Definición del proyecto.
- Producción del proyecto.



ELABORACIÓN: El contexto

- **Finalidad del proyecto:** Aquello que queremos alcanzar, de modo genérico.
- **Análisis del territorio y del sector:** Descripción de los factores externos.
- **Contexto político:** Leyes, programas marco, reglamentos...
- **Entidad gestora y modelo de gestión:** Aquello que afecte en alguna medida al funcionamiento del proyecto.



ELABORACIÓN: El contexto- Diagnóstico

Nexo de unión entre el análisis del contexto y la definición del proyecto.

- **Síntesis final:** A partir de lo analizado, conclusiones concretas.
- **Introduce y justifica el proyecto:** Es el punto de partida de la propuesta que debe ser coherente con lo analizado.



ELABORACIÓN: Definición

- Destinatarios: ¿A quién?.
- Objetivos: ¿Qué?
- Estrategias: ¿Con qué medios cuento?
- Actividades: ¿Cómo?



ELABORACIÓN: Definición- Ejemplo

<i>Concepto</i>	<i>Redactado</i>	<i>Ejemplo</i>
Objetivo: Es un deseo	Empieza con infinitivo	Conseguir que se impliquen 5 entidades
Estrategia: Es una decisión	Empieza con gerundio	Proponiendo método participativo de toma de decisiones
Actividad: Es una decisión	Es un sustantivo	Asamblea semanal en el Centro Cívico



ELABORACIÓN: Producción

- **Planificación:** Metodología de estructuración y ordenación del trabajo
- **Organización del equipo:** Quién participa, en qué medida, funciones y tareas, mecanismos de coordinación.
- **Comunicación:** Estrategias para dar a conocer el proyecto de forma adecuada.
- **Requisitos infraestructurales y técnicos:**
- **Gestión económica:** Presupuesto previsto y plan de financiación.
- **Evaluación:** Que permita rediseñar de nuevo con orientaciones adecuadas.

EL RESULTADO

